

---

## ROTAニュースレター vol1

～ 基本は「書く」「読む」「聞く」～

※本メールはサンプルになっている為、実際のメールとは異なる部分があります

---

1. 今週のQ&A
2. 稼いでいるあの人は～〇〇編～
3. トップアフィリエイターへの道～「書く」「読む」「聞く」～
4. Mr.TのPPC ノウハウ～キーワードの選び方～
5. 今週の報酬アップ教材
6. 販売強化教材セミナー

### ■ 今週のQ&A

このコーナーでは、今週1週間で寄せられた質問とその回答をお伝えします。

※本メールはサンプルですので、質問も見本となっております。

Q 現在、アフィリエイトを始めて3カ月ですが未だに報酬がありません。他の方を参考にして無料レポートを作ったり、ブログのコメントをつけたりしているのですが、どうしてでしょうか。

A

まず、他のアフィリエイトを参考をしているという事ですが「参考」ではなく「真似」になっている可能性があります。既に稼がれている方は自分の「ブランド」を構築していますので、そのスタイルを「真似」したところで、あなた自身のブランドは出来ません。

なので「自分のスタイル」を見出していくことが現状を抜け出す第一歩となるでしょう。自分のスタイルの見つけ方ですが、まずは「アフィリエイトで一番大切にしている事」を紙に書き出して下さい。

そして、自分が得意とするジャンル(PPC教材、サイトアフィリエイト、SEO ノウハウなど)を明確にして、結果がでるまでは、そのジャンルに絞って情報提供をしていくようにしましょう。

結果が出ていない段階から、あれもこれもと手を出してしまうと、全てが薄い情報となってしまう、メルマガ読者やブログ訪問者の満足する情報提供ができなくなってしまいます。

無料レポートを作る上でもこの事は重要で、薄いノウハウを書いた無料レポートを出したところで、自分のブランドや信頼を築く事は難しいです。

- ・アフィリエイトで大切にしている事(これを信念とする)
- ・どのジャンルの情報を配信するのか

まずは、この2つを明確にして下さい。

ちなみに、ブランド構築に関してですが“作ろうと思って作れるものではない”という事を覚えておきましょう。

ブランドとは、上記2つの条件を実践することによって、自然と周りから“作られる”ものです。例えば、女性ブランドの“シャネル”あれば、シャネル氏自身が自らのポリシーを曲げずに「良い物を提供する」という信念にのっとって服を作って活動を続けた結果なのです。

つまり、アフィリエイトのブランドも同様に「信念と実践」が重要になっています。  
※この様に頂いた質問全てへの回答を1週間分まとめて配信致します。

#### ■ 稼いでいるあの人は～〇〇編～

このコーナーでは、今現在活躍しているアフィリエイトさんにインタビューをして、稼げなかった時代、稼げるようになった転機、アフィリエイトで一番大切にしている事などの話に加えてノウハウを暴露してもらいます。

※1人のアフィリエイトにつき2週間(前半・後半)の枠をとって紹介となります。

#### ■ トップアフィリエイトへの道～「書く」「読む」「聞く」～

ブログ、メルマガの記事が書けない。

書くのに時間がかかる。

記事を書いては消し、消しては書いての繰り返し。

このような体験をした事があると思います。そして、頑張って記事を書いたにも関わらず、相手の購買意欲を動かす事が出来る様な記事は出来上がらず、いつまで経っても「言葉」を上手に使えない。

この原因は一体どこにあるのでしょうか。

その問題はライティング能力だけの問題ではないのです。書けないという事は、読めない、聞かないという事に繋がっており、その全てが「伝えられない(話せない)」を生みだしているのです。

例えば、無料レポートを読んでも「読んだつもり」で読んでいないから、そのレポートから新しい気付きを得る事が出来ないワケであり、気付きを得る事が出来ないから、どれだけレポートを読んだら稼いでいる人のメルマガやブログを読んでも結局は「読んだつもり」で進歩がないのです。

だから、記事を書くネタが自分の中に溜まっていかないので「書けない」という事態に陥ります。また、書けない人は聞かないという部分ですが、同様に「聞いたつもり」で「聞いていない」から人から何かを教えてもらっても身にならないのです。

昔、ある稼いでいるアフィリエイトさんが「どうして、同じ質問を何回もする人がいるんでしょうか」とブログの記事に書いていた事がありました。これは、以前した質問と同じ内容を何回もするという事なのですが、これこそ「聞いたつもりで聞いていない」という事なのです。

質問のやりとりは「メール」を介して行っていると思うのですが、メールの内容を「視覚」でとらえてしまい「耳(つまり、人の話を聞くって事)」で捉えていないんですね。だから、いくら質問をしても返してもらったアドバイスが身につかない。

だから書けないというワケです。

比べて、稼いでいる人というのは、全てにおいて「読む」「聞く」が出来ている為に「ネタ」がどんどん溜まりますし情報を仕入れるたびに「ノウハウ」を吸収していきます。

思い当たる節があると思いますが、少し収入が出た方は一気に稼ぎ始めたりしますよね。これは、今まで行ってきた事全てが身になっていき、アフィリエイトとしての成長期に突入しているからなんです。

話をまとめると、アフィリエイトで稼ぐためには「伝える」という事が基礎項目かつ最重要項目になっているため、「書く」ことが出来ないと結果が出てこないという事で、その為には「聞く」「読む」が必要というワケですね。

この3つを今日から心がけていくだけでも、自然と伝えたい事を伝えられるようになりますので、その成長が「報酬」という目に見える形となって自分に還元されます。

### ■ Mr.TのPPCノウハウ～ キーワードの選び方 ～

PPC 広告で収益を上げる為にクリアしなければいけない3つの条件。

- ・キーワード
- ・広告文章
- ・広告費管理

この全てをクリアできれば、PPC アフィリエイトで稼ぐのは非常に簡単だと言えるでしょう。とは言っても、この中で一番重要なのがキーワード選びなので、今週から数回に分けてキーワード選びの基礎から応用をお話していこうと思います。

まず、キーワード選びのコツは「○○○○○」です。

(本メールはサンプルの為重要ポイントを伏字にさせて頂いております)

これさえ分かれば、無限にキーワードを拾っていくことができます。

※この続きはサンプルメールではお伝え出来ない内容となります。

※この様な形で PPC に関するノウハウを毎週リアルタイムで配信していきます。

### ■ 今週の報酬アップ教材

このコーナーではサービス対象者全員が報酬アップしてもらえる情報教材をお伝えします。尚、対象教材はインフォトップに登録してある非ビジネス系教材のみとなります。

私から直接教材提供者に交渉を行いますが「この教材販売者と交渉して欲しい！」というものがあれば、遠慮なくメールにてご連絡下さい。

#### ■ 販売強化教材セミナー

このコーナーでは、報酬額アップ教材やリアルタイムで売れている教材のアフィリエイト方法を販売者の方に直接語ってもらいます。

例)

- 教材のターゲット
- 反応率の良いキーワード
- 反応の高い広告文章の作り方
- 教材のメリット(類似教材との比較方法)

このような内容を中心に「どのように仕掛ければ売れるか」を直接講座で教えてもらう事が可能です。